



BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

Prof. Dr. Ali Murat FERMAN

Rektörlük | Rektör

İşletme (Türkçe) | Öğretim Üyesi

OrcID: 0000-0003-4019-0219

E-posta: muratferman@beykent.edu.tr

Akademik Görevler

2007	PROFESÖR IŞIK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2006	PROFESÖR Radford University College of Business
2000	PROFESÖR IŞIK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
1997	PROFESÖR İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ
1990	DOÇENT İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ

Öğrenim Bilgisi

1985	Doktora
1987	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ Tez adı: Uluslararası Pazarlamada Tahminleme Teknikleri
1985	Yüksek Lisans
1986	Virginia Polytechnic Institute and State University Uluslararası Pazarlama
1983	Yüksek Lisans
1984	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ
1979	Lisans

Kitaplar

- 2004 | **Çağdaş İşletme Yönetim Dinamikleri ve Biz**
- **Yayın Yeri:** Mart Matbaacılık Sanatları Ltd.Şti.
 - **ISBN:** 975-288-989-1
 - **Tür:**
 - **Katkı Düzeyi:**
- 1995 | **Türkmenistan İhracat Pazar Araştırması**
- **Yayın Yeri:** İTO Yayınları 1995-29
 - **Tür:** Araştırma (Tez Hariç) Kitabı
 - **Katkı Düzeyi:** Tümü
- 1994 | **Baltık Ülkeleri: Estonya, Letonya, Litvanya**
- **Yayın Yeri:** İTO Yayınları 1994-6
 - **Tür:** Araştırma (Tez Hariç) Kitabı
 - **Katkı Düzeyi:** Tümü
- 1993 | **Tüketicinin Korunması Meselesine Gelişimci Bir Yaklaşım**
- **Yayın Yeri:** İTO Yayınları
 - **ISBN:** -
 - **Tür:**
 - **Katkı Düzeyi:**
- 1988 | **Türk Sanayisinde Pazarlama Ağırlıklı Konular ve AET'xxye Uyum Sorunları (A Comprehensive Analysis of Turkish Industry from Marketing Perspective and Orientation Problems with the EU)**
- **Yayın Yeri:** İstanbul Sanayi Odası
 - **Tür:** Araştırma (Tez Hariç) Kitabı
 - **Katkı Düzeyi:** Tümü
- 1988 | **International Management**
- **Yayın Yeri:** İmaj Grafik İşbirliği
 - **Tür:** Ders Kitabı
 - **Katkı Düzeyi:** Tümü

Makaleler

- 2020 | **Mamül Araştırma ve Geliştirme Üzerine Değerlendirmeler**
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
 - Ulusal
 - Hakemli
 - Endekste taranmıyor
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

- 2019 | **AN EVALUATION MODEL BASED ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR THE ISTANBUL SHOPPING CENTER MARKET**
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,İLHAN ONUR
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** AURUM SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ
- 2019 | **Localization based dynamics in the renewable energy sector**
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,ŞERİFSOY ANIL
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Management Marketing and Logistics(JMML)
- 2018 | **A Comparative Study among Turkish and American Consumers on the Relationship between Cultural Dimensions and the Two Important Outcomes of Consumer Society: Conspicuous Consumption and Online Compulsive Buying Behavior**
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,BENLİ BERK
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Management Marketing and Logistics JMML
- 2017 | **An Applied Study on the Customer Retention Dynamics of Organized Ready -to- Wear Textiles Retailers in Real and Virtual Markets**
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,YILMAZ KEMAL ÖZKAN
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML)
- 2017 | **AN APPLIED STUDY ON THE CUSTOMER RETENTION DYNAMICS OF ORGANIZED READY-TO-WEAR TEXTILES RETAILERS IN REAL AND VIRTUAL MARKETS IN TURKEY**
- **Yazarlar:** YILMAZ KEMAL ÖZKAN,FERMAN ALİ MURAT
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - EconLit, EBSCO, ProQuest, Ulrich's, Open J-Gate, International Scientific Index, DRJI, ISRA, InfoBaseIndex, SIS, GoogleScholar, I2OR, Root Indexing, Journal Factor Indexing, SOBIAD.
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Management, Marketing and Logistics

- 2016 | A Comparative Analysis of User Insights for E-Health Development Challenges in Turkey, Kingdom of Saudi Arabia, Egypt and United Arab Emirates
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,Uluç Çiğdem Nasiye
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Management, Marketing and Logistichs (JMML)
- 2015 | Factors Affecting Understanding and Applications of Branded Housing Project Marketing Around the İstanbul Metropolitan Area
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,POLAT SELÇUK
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Management, Marketing and Logistics - JMML
- 2012 | Business Ethics: Exploring the Differences About Perceptions of Business Ethics Among Selected Turkish Financial Specialists
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,CENGİZ EMRAH
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Marketing Development and Competitiveness
- 2012 | Business Ethics Exploring the Differences About Perceptions of Business Ethics Among Selected Turkish Financial Specialists
- **Yazarlar:** Ferman, Cengiz
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - EBSCO
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Journal of Marketing Development and Competitiveness
- 2006 | A Competency Approach to Human Resources Management Outcomes and Contributions in a Turkish Cultural Context
- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,ÖZÇELİK GAYE
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - SSCI
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Human Resource Development Review (HRDR) (Uluslararası Hakemli Dergi)
- 2005 | The Relationship Between Leadership and Emotional Intelligence: A Proposed Development Model for Enchancing Leadership Qualities

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of Naval Science and Engineering

1994 | **Klasik Pazarlama Teorisinin Yerleşik Bileşenler (4P) Modeline Bir Eleştiri, (A Critical Approach to Classical 4Ps Theory)**

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Emerging Sources Citation Index- ESCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İ.Ü. Siyasal Bilgiler Dergisi

1990 | **Teknoloji Transferi**

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Ulakbim TR Dizin
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Banka ve Ekonomik Yorumlar Dergisi

1989 | **Mamul Hayat Eğrisi Üzerine Değerlendirmeler**

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1989 | **Yaşam Kalitesi ve Pazarlama Üzerine Değerlendirmeler**

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1989 | **The Multiple Factor Technique: A Feasible Technique to Estimate Foreign Potential**

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- Hakemli
- International Bibliography of Social Sciences (IBSS)
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yapı Kredi Economic Review

1988 | **Günümüzde Mamül Araştırma ve Geliştirme Uygulamaları**

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT

- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1988 | Finansal Hizmetlerin Pazarlanması

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1988 | Üretim-Pazarlama Çelişkileri Üzerine Bir Değerlendirme

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1988 | Ülkemiz Pazarlama Sistemini Analiz için Bir Model Önerisi

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1988 | Hizmet Pazarlaması Üzerine Genel Bir Değerlendirme

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1988 | A Review and Critical Analysis of International Forecasting Techniques

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- Hakemli
- International Bibliography of Social Sciences- IBSS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Yapı Kredi Economic Review

1987 | Türkiye’xxde Pazarlama Çevresinin Konularına Güncel Bir Bakış

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli

- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1987 | Pazarlama Anlayış ve Uygulamaları Üzerinde Düşünceler

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1987 | Pazarlama Biliminin Güncel Konuları

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

Bildiriler

31.10.2014
31.10.2014

Competitive Advantage Model: An Approach Based on Business Economics

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** 5th International Summit of Istanbul Economists , İstanbul

31.10.2013
01.11.2013

Competitive Advantage Approach Based on Business Economics

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 5th International Summit of Economists

30.11.2005

Foreign Trade Summit - 2005

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Foreign Trade Summit - 2005

29.05.2003
31.05.2003

European Universities Association (EUA) Convention of European Higher Education Institutions

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Convention of European Higher Education Institutions

28.11.2013

Turkey s Economic Performance and Business Cooperation

29.11.2013

Dynamics

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 3rd. Joint Turkish-thai Business Conference

28.10.2004

30.10.2004

European Academy Conference, 'xx'xxWie geht es weiter? Das Verhältnis Türkei- Europäische Union

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** International Seminar on the Prospects of Turkish - EU Relations

28.06.2001

01.07.2001

The International Marketing Educators'xx Conference

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** American Marketing Association (AMA)

28.01.2016

30.01.2016

'xx'xxReflections on Modern Management - Administration Dynamics on School Management'xx'xx Conference Paper

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** XVth. Annual Educational Symposium of TPSA

27.11.2015

27.11.2015

Politischer Systemwechsel und Wirtschaftskrise in der Türkei

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Europäische Akademie Berlin

27.09.2017

29.09.2017

Customer Retention Dynamics of Organized Ready-to-Wear Retailers in Real and Virtual Markets

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT, ÖZKAN KEMAL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 23rd EBES (Eurasia Business and Economics Society)

27.05.2005

28.05.2005

Symposium Über Den EU Beitritt Der Türkei

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Turkey - European Union Symposium, Co- Chairman - International Organization Committee and Session Chairman

26.03.2004

27.03.2004

Europäische Akademie Berlin, 'xx'xxDer EU - Beitrittskandidat Türkei: Wirtschaft der Türkei, Lageanalyse, Probleme, Trends

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT

- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Managerial Implications of Turkey'xxs Integration to the EU: Prospects and Challenges

25.10.2018
27.10.2018

An Evaluation of the Major Commercial and Financial Components of Shopping Center Investments and A Case Analysis of A Successful Investment in Istanbul, Turkey

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT, İlhan Onur
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 5th.International Annual Meeting of SoyoEkonomi Society, Milan, Italy

25.10.2018
27.10.2018

A General Evaluation of Major Components and the Future of Shopping Center Marketing

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT, İLHAN ONUR
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 5th.International Annual Meetingb of SosyoEkonomi Society, Milan, Italy

24.11.1994
26.11.1994

Black Sea Cooperation Forum, Hellenic Centre for European Studies

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Prospects for Future of the Black Sea Economic Community Based on Business Activities with an Emphasise on Consumer Goods-Foods and Beverages

24.10.2016
24.10.2016

Recent Developments in Turkish Business Dynamics and A Proposed Model to Improve Business Presence in ASEAN Region

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** T.C.Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi - İstanbul

24.05.2018
25.05.2018

Global Business Research Congress

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Global Business Research Congress Oturum Başkanı ve Konuşmacı

21.09.2003
24.09.2003

The Restructuring of European Higher Education:Mergers, Integration and Associations

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Deans European Academic Network, Annual Conference 2003

19.10.2018
19.10.2018

Kurumsal Yönetişim Zirvesi

15.10.2010

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Kurumsal Yönetişim Zirvesi, Aydın Üniversitesi

18.12.2014

18.12.2014

The State-of-the-Art-of New Product Development Dynamics in Turkey

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Portland State University

18.11.2015

18.11.2015

Nobel 2015 Ekonomi Ödülü ve Tarihsel Gelişimi

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Fevziye Mektepleri Vakfı Kültür Konferansları

18.03.2004

21.03.2004

Student, Customers and Stakeholders in Higher Education

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** DEAN (Deans'xx European Academic Network) Annual Meeting

17.10.2018

17.10.2018

Dünya ve Türkiye Ekonomisi Nereye Gidiyor?

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Sürdürülebilir Gıda Konferansı

17.10.2001

17.10.2001

IPRA (International Public Realties Association)

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** International Conference

16.12.2014

16.12.2014

Challenges of High-Tech NPD-Lessons Learned

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Sharp Labs. of America

16.06.2001

17.06.2001

Spring Meeting 2001

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** European Association of Turkish Academics (EATA)

16.05.2003

19.05.2003

International Conference on Higher Education Innovation

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası

- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** U.S. Department of State - Bureau of Educational and Cultural Affairs

15.11.2005
18.11.2005

Turkish-Macedonian International Conference on Economic Development

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Macedonian Academy of Sciences

15.09.2016
15.09.2016

Pazarlama ve Satışta Rekabet Stratejileri: Rekabetçi Model (Competitive Strategies in Marketing)

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** TİMDER Akademi Semineri

14.02.2015
14.02.2015

Pazarlama Anlayış ve Uygulamalarında Güncel Yönelişler

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Ulusal
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Koç Üniversitesi, Marketing Camp

13.10.1994
15.10.1994

Med Campus International Program for Cooperation in Higher Education Projects

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Med Campus International Program

11.08.2001
14.08.2001

Summer Marketing Educators'xx Conference

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** American Marketing Association (AMA)

11.04.2003
13.04.2003

Recruitment and Retention in European Higher Education

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Deans European Academic Network

09.09.2002
11.09.2002

European Universities in Crisis, DEAN (Deans'xx European Academic Network)

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Annual Conference 2002

08.04.1993
08.04.1993

International Programs Committee Activities- International

08.04.1993

Marketing-Marketing Understanding and Applications around the Globe

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** International Programs Committee Activities- Pamplin College of Business

08.01.2015

10.01.2015

An Empirical Evaluation of Perception of General Managers of Leading Companies in Turkey on Dynamics of Designing and Implementing Effective Change

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT,TATLI SERHAT
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 15th. EBES (Eurasia Business and Economics Society)

07.11.1999

10.11.1999

10th Annual Symposium for the Marketing of Higher Education

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** American Marketing Association (AMA)

07.11.1995

07.11.1995

Seminari Turquia-Unio Europea, Consortium for the Commercial Promotion of Catalonia (COPCA)

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** A Comprehensive Approach to Turkish Economy and EU Prospects

07.08.1999

10.08.1999

Summer Marketing Symposium for the Marketing of Higher Education

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** American Marketing Association (AMA)

04.03.2002

05.03.2002

Research Strategy Management at the Faculty Level Trying to Predict the Future

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Deans'xx European Academic Network, University College Dublin

02.12.2002

03.12.2002

The European Leadership Forum 2002

- **Yazarlar:** FERMAN ALİ MURAT
- Uluslararası
- **Tür:**
- **Yayın Yeri:** Business Week International

Verdiği Dersler

Doktora

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
TERM PROJECT - EXECUTİVE MBA	İngilizce	1
DOCTORAL DISSERTATION	İngilizce	1
Contemporary Marketing	Türkçe	3
Advanced Issues in Research and Methodology	İngilizce	3

Yüksek Lisans

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
Stratejik Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
SALES MANAGEMENT	İngilizce	3
Research for Business	İngilizce	3
Çağdaş İşletme Yönetimi	Türkçe	3

Lisans

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
PRINCİPLES OF MARKETİNG 02	İngilizce	3
PRINCİPLES OF MARKETİNG 01	İngilizce	3
NEW PRODUCT DEVELOPMENT 02	İngilizce	3
NEW PRODUCT DEVELOPMENT 01	İngilizce	3

Yönetilen Tezler

Doktora

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2020	DURSUN ONUR İLHAN	A practical multiple factor index model for shopping center investment decisions in Istanbul
2020	MEHMET KORHAN HAŞMET	Effects of industry 4.0 on automobile marketing strategiesa research among auto executives in Turkey
2019	BERK BENLİ	A comparative study among Turkish and American consumers on the relationship between cultural dimensions and the two important outcomes of consumer society: Conspicuous consumption and online compulsive buying behavior
2019	ANIL ŞERİFSOY	An exploratory study on the dynamics of localization of renewable energy industry among the managers of a leading company
2019	ALİ LEVENT KURTOĞLU	An exploratory research among fashion business leaders and neuromarketing company executives on the perception of applied neuromarketing
2019	ÇİM BUSE GÜNAY GAZİOĞLU	Influence of social media in formation of positive brand attitude among different user groups in sports video analysis - a case example 'Sprongoo'
2017	KEMAL ÖZKAN YILMAZ	Customer retention dynamics of organized ready-to-wear textiles retailers in real and virtual markets
2016	NASİYE ÇİĞDEM IŞIKDEMİR ULUÇ	A comparative field study in four emerging markets; Turkey, Kingdom of Saudi Arabia, United Arab Emirates and Egypt on e-health development challenges and expected utilization capabilities
2015	SELÇUK POLAT	Factors affecting understanding and applications of branded housing project marketing around the İstanbul metropolitan area
2008	GÜLPER DEMİR	Boutique pastry management as a rising services marketing practice and a comprehensive survey of boutique pastries in İstanbul

Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2019	CAN ALİ BAHÇIVANOĞLU	A study on relationship between inventory level and sales quantity and an application from sportswear-retailing industry
2016	ALİ TOLGA TAŞTEKİN	An application of niche marketing from Turkish pharmaceutical sector; orphan drugs
2015	MUSTAFA GÜNHAN BAŞİK	TÜRKİYE'DEKAR AMACI GÜTMEYEN GÖNÜLLÜ KURULUŞLAR VEKİFLERİN SEVK VE İDARE SORUNLARI
2003	ASLI TUNCAY	Evaluation of innovativeness of Turkey with respect to european union integration
2003	GAYE KALKAVAN	Competency-based human resource management systems: Case studies of a multinational company in fmcg industry and a native human resources company in service industry
1998	AYKUT ARSLAN	Bilişim sistemleri ve hava kuvvetleri komutanlığında bilişim sistemi uygulamaları

Ödüller

- 2003 | ÖĞRETİM HİZMET ŞİLTİ
- GENELKURMAY BAŞKANLIĞI
 - Kamu, TÜRKİYE

Üyelikler

- 2012 | İktisadi Araştırmalar Vakfı
- Üye
- 2005 | Feyziyeliler Işıklılar Derneği (FID)
- Üye
- 2001 | Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği
- Üye
- 1998 | Türkiye Pazarlama Derneği
- Üye
- 1987 | American Marketing Association
- Üye
- 1986 | Academy of Marketing Science
- Üye

İdari Görevler

2015 | Rektör Yardımcısı

- IŞIK ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
- İŞLETME BÖLÜMÜ İŞLETME POLİTİKALARI VE STRATEJİLERİ ANABİLİM DALI

2011 | Bölüm Başkanı

- IŞIK ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
- İŞLETME BÖLÜMÜ İŞLETME POLİTİKALARI VE STRATEJİLERİ ANABİLİM DALI

2013 | Enstitü Müdürü

- IŞIK ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
- İŞLETME BÖLÜMÜ İŞLETME POLİTİKALARI VE STRATEJİLERİ ANABİLİM DALI

Üniversite Dışı Deneyimler

1996 | İstanbul Ticaret Odası

- Başkanlık Danışmanı
- **Tür:** Kamu

1999 | İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi

- İşletme Bölümü Öğretim Üyesi/Anabilim Dalı Başkanı
- **Tür:** Diğer

1990 | Güçlü Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

- Genel Müdür Yardımcısı
- **Tür:** Diğer

1989 | İstanbul Sanayi Odası

- Ticaret Dairesi Başkanı
- **Tür:** Diğer

1987 | Anadolu Endüstri Holding

- Uzman
- **Tür:** Diğer