



BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

Prof. Dr. Cemal YÜKSELEN

İşletme (İngilizce) Bölümü | Öğretim Üyesi

OrcID: 0000-0001-5871-7280

E-posta: cemalyukselen@beykent.edu.tr

Akademik Görevler

2012	PROFESÖR BEYKENT ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2009	PROFESÖR İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
1994 2009	PROFESÖR MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
1988 1994	DOÇENT ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
1987 1988	YARDIMCI DOÇENT ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Öğrenim Bilgisi

1981 1984	Doktora ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1979 1980	Yüksek Lisans İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ Tez adı: Mamul ve Ambalaj Renklerinin Karşılıklı İlişkilerinin Araştırılması
1975 1979	Lisans İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

Kitaplar

- 2020 | **Pazarlamanın Yeni Paradigması: Sürdürülebilirlik**
- **Yayın Yeri:** DETAY YAYINCILIK
 - **ISBN:** 978-605-254-282-8
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2019 | **Temel Pazarlama Bilgileri**
- **Yayın Yeri:** DETAY YAYINCILIK
 - **ISBN:** 978-605-254-131-9
 - **Tür:** Ders Kitabı
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2018 | **Aile İşletmelerinde Kurumsal Yönetim ve Aile Anayasası**
- **Yayın Yeri:** Detay Yayıncılık
 - **ISBN:** 978-605-254-017-6
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2017 | **Dijitalleşme Sürecinde Pazarlama, İlkeler, Yönetim ve Örnek Olaylar**
- **Yayın Yeri:** DETAY YAYINCILIK
 - **ISBN:** 978-605-254-133-3
 - **Tür:** Ders Kitabı
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2015 | **Pazarlama İlkeler Yönetim Örnek Olaylar**
- **Yayın Yeri:** Detay yayıncılık
 - **ISBN:** 978-975-8326-68-6
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2014 | **Satış Yönetimi**
- **Yayın Yeri:** Detay yayıncılık
 - **ISBN:** 978-9944-223-07-2
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2013 | **Pazarlama Araştırmaları**
- **Yayın Yeri:** Detay yayıncılık
 - **ISBN:** 978-975-8326-14-7
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2013 | **Pazarlama Müşterinile İletişiminizi Güçlendirin**
- **Yayın Yeri:** İSMMMO
 - **ISBN:** 978-975-555-218-7
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katıkı Düzeyi:** Tümü
- 2009 | **Antakya Marka Kent Görüş ve Öneriler**

- **Yayın Yeri:** Detay Yayıncılık
- **ISBN:** 978-605-5681-38-8
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

2004

Kent ve Kadın

- **Yayın Yeri:** Detay yayıncılık
- **ISBN:** 978-8326-94-5
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

Makaleler

2020

The Other Side Of The Coin In An Organization - Wide Marketing Concept

- **Yazarlar:** UYANIK MEZİYET, YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Copernicus
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Management Research and Practice

2020

A Study on the Relationship Between Perceived Value and Customer Satisfaction, and the Role of Difference in Product Involvement Levels

- **Yazarlar:** ÖZYURT KAPTANOĞLU RANA, YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- Google Scholar, Academia.edu, Slideshare, issuu, mendeley, scilod, researcherid, researcbible, Scirus, Base, Citeseer, WePaer
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Arts and Social Science

2020

A Study on Consumer Satisfaction in Distance English Language Education

- **Yazarlar:** GÜNDÜZYELİ BORA, YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- Google Scholar, Academia.edu, Slideshare, issuu, mendeley, scilod, researcherid, researcbible, Scirus, Base, Citeseer, WePaer
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Arts and Social Sciences

2019

The effect of social media on pre- and post purchasing behavior: Evidence from Turkey

- **Yazarlar:** TAŞKIN TUNCAY, YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- Google Scholar, Index Copernicus (IC Value: 89.90), CrossRef (DOI), ROAD Directory, Scribd, Computer Science

Directory, Academia, Science Central, Microsoft Academic Search, Mendeley, DocStoc, iScience

- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Arts and Social Science

2019 | Tüketici Etnosentrizmi Literatür Taraması

- **Yazarlar:** BALIKÇIOĞLU BETÜL, YÜKSELEN CEMAL, KOÇAK FETHULLAH AKIN
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2018 | MARKA TUTUMU İLE İMAJININ MARKA DEĞERİ VE GÜVENİ YARATILMASINDAKİ ROLÜ, TÜKETİCİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

- **Yazarlar:** ATIGAN FATMA, YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- ASOS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

2018 | Akıllı Cihaz Kullanıcılarının Marka Sadakatlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL, UZUNKAYA TUĞBA
- Ulusal
- Hakemli
- SOBİAD, ASOS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** BEYKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

2017 | İnternet Reklamlarına Yönelik Tüketici İnanç ve Tutumlarının Reklam İzleme Davranışları Üzerine Etkisi

- **Yazarlar:** CÖMERT GÖRKEM, YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- DOBİAD, ASOS
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** BEYKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

2014 | The Role of the Family Constitution in the Sustainability of Family Businesses and an Evaluation in Light of Implementation Problems

- **Yazarlar:** YILDIZ EBRU, YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCOHOST
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Research Journal of Business & Management

2010 | Hotel employees beliefs on unethical behavior

- **Yazarlar:** GÖNENÇ GÜLER EMEL,YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCOHOST
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Social Responsibility Journal

2010

The Process of Branding a City

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,GÖNENÇ GÜLER EMEL,WOLFF REYHAN AYŞEN
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCOHOST
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Culture and Tourism Research

2008

Kanal Yönetiminde Yönetişim İlkelerinin Rolü

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,OFLAZOĞLU SONYEL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2008

12 Ulusal Pazarlama Kongresine Sunulan Bildirilerde Yapılana Hatalar ve Eksiklikler Üzerine Bir Değerleme

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2007

Tüketicileri Alışverişte Süpermarket ve Bakkallara Yönelten Faktörler Antakya da İki Araştırmanın Sonuçları Işığında Bir Değerleme

- **Yazarlar:** OFLAZOĞLU SONYEL,APAYDIN ESAT,YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

2005

Compenents of Education and Taining Programmes on Biopolitics For Sustainable Development

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Hellenic-Turkish Cooperation in Biopolicy Symposium

- 2004 | Muhasebe ve Mali Müşavirlik Hizmetlerinde Başarısızlık Eğrisi ve Pazarlama Stratejileri Üzerine Öneriler
- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,ÖRS HÜSNİYE
 - Ulusal
 - Hakemli
 - ULAKBİM
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- 2002 | Pazar Yönlülük Pazarlama Yönlülük ve İşletme Performansı İlişkisi Bilgi İşlem Sektöründe Bir Araştırma
- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,URAL TÜLİN,BALIKÇIOĞLU BETÜL
 - Ulusal
 - Hakemli
 - Endekste taranmıyor
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası
- 2002 | Muhasebe ve Müşavirlik Hizmetlerinde Modern Pazarlama Anlayışı
- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
 - Ulusal
 - Hakemli
 - ULAKBİM
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Mali Çözüm
- 2001 | Mükelleflerin ve Muhasebecilerin Birbirlerinden Beklentileri Hatay İlinde Bir Araştırma
- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,SUADIYE GÜLHAN
 - Ulusal
 - Hakemli
 - ULAKBİM
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** Mali Çözüm
- 2000 | İhracatçı İşletmelerin Dış Pazarlamada Rekabet Üstünlüğü Faktörleri Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Üzerine Bir Araştırma
- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,ÖRS HÜSNİYE
 - Ulusal
 - Hakemli
 - ULAKBİM
 - **Tür:** Özgün Makale
 - **Yayın Yeri:** İşletme İktisadi Enstitüsü Dergisi Yönetim
- 1998 | New Approaches to Business Ethics
- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - EBSCOHOST
 - **Tür:** Özgün Makale

- **Yayın Yeri:** Eubios Journal of Asian and International Bioethics,

1997

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İhracat Performansını Belirleyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ç.Ü.İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

1997

Factors Associated with Marketing Effectiveness for Small And Medium Sized Firms in Turkey

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCOHOST
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Journal of Commerce and Management,

1995

Avrupa Topluluğu na Uyum Sürecinde Kurubaklagiller İşleme Tasnif ve Paketleme İşletmeciliğinin Sorunları ve Bu Sorunların Çözümüne İlişkin Öneriler

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Ç.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

1994

Adaptation of Marketing Concept to Small Business in Turkey

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- Hakemli
- EBSCOHOST
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Journal of International Marketing and Marketing Research

1993

Küçük İşletmelerde Pazarlama Anlayışının Yeri

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1992

Hatay ın Turizm Potansiyelinin Değerlenmesinde Turizm Pazarlama Anlayışının Rolü

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal

- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1992 | Küçük İşletmelerde Pazarlama Etkinliği

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1992 | Küçük İşletmelerde Yönetici Profili

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1990 | Enflasyon ve Durgunluk Ortamında Pazarlama Stratejileri ve Küçük İşletmeler Üzerine Bir Değerleme

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

1982 | Tüketim Mallarında Mamul Ambalaj Rengi İlişkisi ve Bir Pilot Araştırma

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- Hakemli
- Endekste taranmıyor
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Pazarlama Dünyası

Bildiriler

28.01.2005 | Components of Education and Training Programmes on Biopolitics For Sustainable Development

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Hellenic-Turkish Cooperation in Biopolicy Symposium

26.08.1993 | A Study on Export Performance And Behavior of Small and Medium Sized Firms in Turkey

29.08.1993

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Conference on the Development and the Strategies of SME's in 1990's,

26.05.2009
29.05.2009

The Impact of Religious Orientation Cultural Openness Nationalism and Patriotism on Consumer Ethnocentrism

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,KOÇAK FETHULLAH AKIN,BALIKÇIOĞLU BETÜL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 38th EMAC Conference

25.10.2008
29.10.2008

Pazar Yönlülük Kavramındaki Yeni Yaklaşımlar Girişimcilik Perspektifinden Ele Alınışı

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,KOÇAK FETHULLAH AKIN,OFLAZOĞLU SONYEL
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 13. Ulusal Pazarlama Kongresi

21.09.2017
23.09.2017

Kurumsal Yönetimde Raporlama ve Şeffaflık

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Strategic Roadmap of the Azerbaijans Economy Problems of Reporting and Tranperincy

19.06.2013
22.06.2013

Yeşil Pazarlama ve Ambalajda Plastikten Cama Geçişte Tüketicilerin Tutumları Üzerine Bir Araştırma

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL, KAYA GÖZDE
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 18. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ

19.06.2013
22.06.2013

Ağızdan Ağıza Pazarlama ve Tüketicilerin Cep Telefonu Satınalma Kararı Üzerine Etkileri

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL, DEMİR DUYGU
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 18. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ

18.10.2007
20.10.2007

12 Ulusal Pazarlama Kongresine Sunulan Bildirilerde Yapılana Hatalar ve Eksiklikler Üzerine Bir Değerleme

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 12. Ulusal Pazarlama Kongresi

18.10.2001
21.10.2001

KOBİ lerde Çok Ortaklı Şirketleşme Modeli Üzerine Hatay Mobilya İmalatı İşkolunda Bir Araştırma

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,KILIÇ ARZU

- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 1. Orta Anadolu Kongresi "KOBİ'lerin Finansman ve Pazarlama Sorunları

12.11.2008
14.11.2008

Yönetişim İlkeleri ve Türk Ticaret Kanunu Tasarısı İle Gelen İşletme Yönetim Anlayış ve Uygulamalarında Değişiklikler

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu

12.11.2008
14.11.2008

Tüketici Şikayetleri İle İllerin Gelişmişlik Düzeyi Arasındaki İlişki

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu

11.10.2006
13.10.2006

Ulusal Pazarlama Kongrelerinin Değer Yaratma İşlevi ve Bir Değerlendirme

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL, BABACAN MUAZZEZ
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11. Ulusal Pazarlama Kongresi

11.06.2009
13.06.2009

The Hotel Employees Beliefs on Unethical Behaviours A Survey in the Hotels in Edirne

- **Yazarlar:** GÖNENÇ GÜLER EMEL, YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 1st International on Governance, Fraud, Ethics and Social Responsibility

08.05.2014
10.05.2014

İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi Üzerine Bir İşletmede Araştırma

- **Yazarlar:** YILDIZ EBRU, YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi

08.05.2014
10.05.2014

Aile İşletmelerinin Sürdürülebilirliğinde Aile Anayasasının Rolü ve Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar Işığında Bir Değerlendirme

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL, YILDIZ EBRU
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi

07.05.2008
10.05.2008

An Exploratory Research on Harmony Between Incumbents and Successors

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,GÜRDAL SAHAVET,ZEYBEKOĞLU KEREM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 2. Girişimcilik Kongresi

06.04.2009
09.04.2009

The Linkage Between Market Orientation and Entrepreneurship Characteristics in SMEs

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL,GÜNAY GÜLGÜN NAZAN,KOÇAK FETHULLAH AKIN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** AUMEC 2009

03.06.1993
06.06.1993

A Study on Export Orientation of Small Manufacturing Firms in Turkey

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Managing East - West Trade in Turbulent Times

03.04.2014
04.04.2014

Mesleki Hizmet Pazarlaması Bileşenlerinin Sorunların Çözümüne Katkısı

- **Yazarlar:** YÜKSELEN CEMAL
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 9. Türkiye Muhasebe Forumu

Projeler

01.01.1997
31.12.1997

Antakya'nın Ekonomik Gelişme Stratejisi

- BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
- **Tür:** TÜBİTAK PROJESİ
- **Durum:** Tamamlandı
- **Bütçe:** 10000 TÜRK LİRASI

01.01.1996
31.12.1996

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İskenderun Yerel Ekonomik Gelişme Projesi

- BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
- **Tür:** Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç)
- **Durum:** Tamamlandı
- **Bütçe:** 30000 TÜRK LİRASI

01.01.1995
31.12.1995

Antakya da Küçük Sanayide Çalışan Çocukların Toplumsal Profili ve Çalışma Koşulları

- BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
- **Tür:** TÜBİTAK PROJESİ
- **Durum:** Tamamlandı
- **Bütçe:** 5000 TÜRK LİRASI

01.01.1992
31.12.1992

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama İşlevleri ve

Etkinliği

- BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
- **Tür:** Diğer (Ulusal)
- **Durum:** Tamamlandı
- **Bütçe:** 1000 TÜRK LİRASI

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

2018-2019

Ders Adı	Dili	Saat
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	2
SAĞLIK PAZARLAMASI	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2

2017-2018

Ders Adı	Dili	Saat
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2

2016-2017

Ders Adı	Dili	Saat
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2

2014-2015

Ders Adı	Dili	Saat
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI	Türkçe	2
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	2
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	2
HİZMET PAZARLAMASI	Türkçe	2

2012-2013

Ders Adı	Dili	Saat
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	3
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3

Doktora

2018-2019

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2

2017-2018

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2

2016-2017

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2

2014-2015

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	2

2012-2013

Ders Adı	Dili	Saat
İLERİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3

Yönetilen Tezler

Doktora

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2021	BERK ORKUN KOCA	VERİ TABANLI PAZARLAMA VE MAKİNE ÖĞRENMESİ İLE PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN BELİRLENMESİ, PIZZA FİRMASI ÖRNEĞİ
2021	FERUDUN YAYMAN	BİREYSEL BANKACILIK HİZMETLERİNDE MARKA ALGILARI VE ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ DEĞERİ, TATMİN VE BAĞLILIĞA ETKİLERİ
2019	ZUHAL KOUKİARİS	Hasta ilişkileri yönetimi uygulamalarının tatmin ve bağlılık üzerindeki etkisi: Bir sağlık işletmesinde uygulama
2019	İŞILAY GÜZEL	Lüks markalarda sosyal medya pazarlamasının marka değeri ve satın alma niyetine etkisi, kişilik özelliklerinin rolü üzerine bir araştırma

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2018	SEMİN UYUK BAYTAR	Tüketicilerin çevrimiçi alışveriş kanallarındaki akış deneyimlerinin memnuniyet ve satınalma kararlarına etkisi, bilgi ve kanal kalitesinin rolü
2018	MEZİYET UYANIK	Pazar odaklılık ve pazarlama yeteneklerinin işletmelerin pazarlama performansına etkisi, ISO 1000 grubunda bir araştırma
2018	BORA GÜNDÜZYELİ	Uzaktan eğitim pazarlama stratejileri ve uzaktan İngilizce dil eğitiminde tüketici tatmini üzerine bir çalışma
2018	TUĞBA UZUNKAYA	Lüks giyim markalarında sosyal medya ilgilenimi, marka değeri ve marka tercihi ilişkisi
2017	ALP PAR	Satış yöneticilerinin liderlik ve karar alma tarzlarının performanslarına etkileri
2017	DİLEK ÇINAR	Perakende karmasının kurumsal itibar ve finansal performansa etkisi: AVM ve cadde mağazaları farklılığının rolü üzerine bir araştırma
2017	UFUK UĞUR	Hizmet dağıtım kanalında üyelere yönelik pazarlama stratejilerinin kanal performansına etkisi, Türk havacılık sektörü örneği
2017	AZİZ ÖZDEMİR	Pazarlama inovasyonlarının algılanan değer, müşteri tatmini ve bağlılığına etkisi: GSM sektöründe bir araştırma
2016	GÜL NİHAN GÜVEN YEŞİLDAĞ	Mobil pazarlama uygulamalarının pazarlama performansı ve müşteri memnuniyetine etkisi: Seyahat acentaları üzerine bir araştırma
2016	HÜSEYİN MUSLU	Kuyum mağazası müşterilerinin satın alma davranışında mağaza imajı boyutlarının etkisi: Cadde ve AVM mağazalarının karşılaştırılması
2016	RANA ÖZYURT KAPTANOĞLU	Algılanan değer, müşteri tatmini ve marka bağlılığı ilişkisi, marka tutumları ve ürün ilgi düzeylerinde farklılığın rolü üzerine bir araştırma
2016	FATMA TOPÇUOĞLU	Marka tutumu ile imajının marka değeri ve güveni yaratılmasındaki rolü, tüketicinin satın alma niyeti üzerindeki etkileri
2016	SELAMİ ÖZCAN	Bankacılık hizmetlerinde pazarlama stratejilerinin marka bağlılığı ve kurumsal itibara etkisi, bireysel ve kurumsal müşteriler üzerine bir araştırma
2015	CANDİDE ÇULHAOĞLU ULUDAĞ	Özdeşleşme, liderlik tarzları ve kültürel faktörler arasındaki ilişki
2008	BETÜL BALIKÇIOĞLU	Tüketici etnosantrizminin satınalma davranışı üzerindeki etkisi: Ankara örneği

Yüksek Lisans

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2020	BİLGE ELİAÇIK	Denim markaların marka değeri yaratma stratejileri üzerine bir araştırma

Yıl	Hazırlayan Ad Soyad	Tez Adı
2020	GURAY HAZIR	Sosyal medya pazarlama uygulamalarının tüketicilerin marka imajına etkisi
2019	EDA ANT	Kamu ve özel sermayeli banka müşterilerinin hizmet kalitesi algılarının değerlendirilmesi: Servqual ölçeği
2019	ESMA GÜVENBAŞ	Tüketicilerin otomobil marka tercihlerinde marka değeri boyutları üzerine bir araştırma
2018	ÖZLEM KOLAYLI KARACUHALILAR	Sosyal medya pazarlamasının marka değeri ve marka bağlılığına etkisi üzerine bir araştırma
2017	KEMAL ERGAN	Sosyal medya pazarlamasının kültür turizmüne etkisi: Tüketici davranışları üzerine bir araştırma
2017	İLKNUR KARA	Sosyal medya reklamlarının tüketici satın alma davranışına etkisi; takı sektörü üzerine bir araştırma
2017	MELTEM OKUTAN	Marka imajının marka bağlılığına etkisi ve su markaları üzerine bir araştırma
2016	BURAK BAHADIR ERSOY	Yeni medya çalışmaları açısından markaların pazarlama stratejileri ve bir uygulama
2016	SEVDA ZENGİN	İlaç sektöründe pazar yönlülük ve pazarlama stratejileri, yerli ve yabancı firmaların karşılaştırılması üzerine bir araştırma
2016	SEÇKİN TOPUZ	Yeşil pazarlama ve üretici işletmelerin yeşil pazarlama faaliyetlerine ilişkin bir araştırma
2016	GÖRKEM CÖMERT	Tüketicilerin internet reklamlarına yönelik inançlar ve tutumları arasındaki ilişki ve reklam izleme davranışları üzerine etkisi
2016	SENA KILIÇ	İçsel pazarlama faaliyetlerinin örgütsel bağlılığa etkisi ve bir işletme çalışanları üzerine araştırma
2016	DERYA DİKBİYİK	Sosyal medya pazarlamasının tüketicilerin ürün ve hizmet satın alma davranışına etkileri üzerine bir araştırma
2016	OĞUZ CENGİZ	Marka farkındalığının marka imajına ve marka güvenine etkisi tüketiciler üzerinde araştırma
2015	BORA GÜNDÜZYELİ	Küresel eğitim pazarlama stratejileri ve yabancı uyruklu öğrencilerin üniversite seçim faktörleri üzerine bir araştırma
2015	TUNCAY TAŞKIN	Sosyal medyada pazarlama faaliyetlerinin tüketicilerin marka bilinirliğine etkisi üniversite öğrencilerine yönelik bir araştırma
2015	EMİN CEM BAKACAKLI	Tüketicilerin otomobil markaları hakkındaki algılarının satın alma davranışlarına etkisi
2015	DUYGU ÖZTÜRK	Viral pazarlamanın tüketici davranışları üzerine etkisi
2015	KENAN DUYGULU	Fitness & SPA merkezinde hizmet kalitesi üzerine bir araştırma
2014	HİLDA TORABİ	Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma
2013	BANU KORKMAZ	Genç tüketicilerin eğlence pazarlaması faaliyetlerine ilişkin tutum ve davranışları üzerine bir

	Hazırlayan Ad	araştırma
Yıl	Soyad	Tez Adı
2010	ESİN CEPNİ	Tüketicilerin perakende mağaza bağlılığını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma
2007	MİRAL SAĞLAR ARICA	Aile işletmelerinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasında aile ve işletmenin rolü, Hatay'da aile işletmeleri üzerine bir araştırma
2007	SAKİNE KESKİN	Tüketicilerin marka bağlılığını etkileyen faktörler ve Antakya'daki kadınların çamaşır deterjanı markası bağlılığına yönelik bir araştırma
2005	ESAT MAHMUT APAYDIN	Tüketicilerin bakkalardan satın alma davranışlarını etkileyen değişkenler ve Antakya'da bir araştırma
2003	ELİF OVALI	Müşteri ilişkileri yönetimi ve otomotiv bayiinde müşteri memnuniyetinin ölçülmesi üzerine bir araştırma
2003	SONYEL OFLAZOĞLU	Ailelerin satın alma davranışlarında süpermarketlere yönelmelerini etkileyen faktörlerin belirlenmesi üzerine bir araştırma
2000	BETÜL BALIKÇIOĞLU	Pazarlama kontrolü: Pazarlama etkinliği ve mükemmelliğinin ölçülmesi üzerine bir araştırma
2000	ÖZDEN DOĞAN	Kesikli üretim sistemlerinde üretim planlama ve kontrol ve simulasyon çalışması
1999	ARZU KILIÇ	Çevrecilik yönelimli pazarlama stratejisi kararları ve bir sektör uygulaması
1999	GÜLHAN SUADİYE	Üretim işletmelerinde uygulanan toplam kalite yönetiminin işletmelerin kalite maliyetleri üzerindeki etkisi
1998	AYSUN GÜREL	Pazarlama bilgi sistemlerinin incelenmesi ve bir şirket üzerine uygulama
1996	HÜSNIYE SÜRMEİ	Küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabet stratejisi değişkenleri ve Hatay ili gıda, içki, tütün sanayi işletmeleri üzerine bir araştırma
1996	TÜLİN URAL	İşletmelerin dış pazarlama performansı ile dış pazarlama stratejisi değişkenleri arasındaki ilişki ve Adana ili dokuma sanayi üretici işletmeleri üzerine bir araştırma
1992	MUSTAFA KIZILKAYA	Optimum stok düzeyinin belirlenmesinde simülasyon tekniği ve bir kurubakliyat tasnif, işleme, muhafaza ve paketlenme işletmesinde uygulaması

İdari Görevler

2010 | Dekan

- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2011 | MYO/Yüksekokul Müdürü

- 2009
- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
 - UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

2009 |

Rektör Yardımcısı

- İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2006
2004

Rektör Yardımcısı

- MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2008
2002

Enstitü Müdürü

- MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
- SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

2009
1994

Bölüm Başkanı

- MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
- İŞLETME BÖLÜMÜ ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI

2000
1994

Dekan

- MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

1994
1993

MYO/Yüksekokul Müdürü

- MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ
- ANTAKYA MESLEK YÜKSEKOKULU