



BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

Arş. Gör. İlker ÇETİN

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık | Araştırma Görevlisi

OrCID: 0000-0002-8242-5592

E-posta: ilkercecin@beykent.edu.tr

Akademik Görevler

2019 | **ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ**
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Öğrenim Bilgisi

2017 | **Doktora**
2019 | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Tez adı: Yeni Toplumsal Hareketlerin Oluşumunda Katılımcı Kültürün Rolü

2014 | **Yüksek Lisans**
2016 | UŞAK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Tez adı: Sosyal medya pazarlamasından elde edilen faydaların tüketici marka bağlılığına etkisi üzerine bir araştırma

2006 | **Lisans**
2011 | ULUSLARARASI KIBRIS ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Makaleler

2019 | **YENİ MEDYADA YÜKSELEN SES "KATILIMCI KÜLTÜR": SURVİVOR ÖRNEĞİ**

- **Yazarlar:** ÇETİN İLKER
- Ulusal
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Dördüncü Kuvvet

2019 | Televizyon Reklamlarında Cinsellik Kullanımı Üzerine Etik İnceleme: Hasbro Yılbaşı Reklamı

- **Yazarlar:** ÇETİN İLKER
- Ulusal
- Hakemli
- ResearchBib
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Aksaray İletişim Dergisi

2016 | AResearch on t he Comparison of t he Effect of Benefits Obtainedfrom Social Media Marketing to Brand Commitment in Terms ofDomestic and Foreign C onsumers

- **Yazarlar:** ÇETİN İLKER
- Uluslararası
- Hakemli
- COPAC, CrossRef, EBSCOhost, EconBiz ECONIS EconPapers Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB) Excellence in Research for Australia (ERA) Genamics JournalSeek Harvard Library Google Scholar IBZ Online IDEAS ResearchGate Publons
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Business Research

2016 | SOSYAL MEDYA PAZARLAMASINDAN ELDE EDİLEN FAYDALARIN TÜKETİCİ MARKA BAĞLILIĞINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

- **Yazarlar:** ÇETİN İLKER
- Uluslararası
- Hakemli
- TR DİZİN
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

Bildiriler

24.10.2019
25.10.2019

DİJİTAL PAZARLAMA EKSENİNDE INSTAGRAMDA YEMEK SHOWLARI: INSTABLOGGER ŞEFLER ÜZERİNE BİR İNCELEME

- **Yazarlar:** ZENGİN EZGİ,ÇETİN İLKER
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 1. Uluslararası Şişli Bilim Kongresi

04.10.2019
05.10.2019

Toplumsal Cinsiyet Açısından Dijital Bölünme: Türkiye Örneği

- **Yazarlar:** ÇETİN İLKER,ZENGİN EZGİ
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Yeni Medya Çalışmaları IV.Ulusal Kongre

04.10.2019

04.10.2019
05.10.2019

TEKNOLOJİ ÇAĞINDA DİJİTAL YERLİLER, MELEZLER ve DİJİTAL GÖÇMENLERİN BİLGİYE ERİŞİM DÜZEYİ

- **Yazarlar:** ZENGİN EZGİ, ÇETİN İLKER
- Ulusal
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre

Üniversite Dışı Deneyimler

2016 | Hedef Gazetesi

- 2015
- Spor Muhabiri
 - **Tür:**

2014 | BBO YAPIM

- 2013
- Prodüksiyon Amir Yardımcısı
 - **Tür:**