



BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

Doç. Dr. Naime Meltem ÇAKICI

İşletme (İngilizce) Bölümü | Öğretim Üyesi

OrCID: 0000-0003-2009-0309

E-posta: meltemcakici@beykent.edu.tr

Akademik Görevler

2019	DOÇENT BEYKENT ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2017	DOÇENT
2019	İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
2011	YARDIMCI DOÇENT OKAN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2009	YARDIMCI DOÇENT
2011	GEDİZ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
2004	ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ
2008	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Öğrenim Bilgisi

2004	Doktora
2009	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ Tez adı: Attitudes and purchase intentions of consumers for organic products in the Turkish market
2003	Yüksek Lisans
2004	IŞIK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
1996	Lisans
2000	BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ

Kitaplar

- 2014 | **Uluslararası Pazarlama**
- **Yayın Yeri:** Lisans Yayıncılık
 - **ISBN:** 978-605-5044-17-6
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)
- 2013 | **Pazarlama Yönetimi**
- **Yayın Yeri:** Lisans Yayıncılık
 - **ISBN:** 978-605-4350-95-7
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)
- 2012 | **Müzakere ve Farklı Boyutları**
- **Yayın Yeri:** Gediz Üniversitesi Yayınları
 - **ISBN:** 978-605-61394-5-1
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)
- 2011 | **Mobile Information Communication Technologies Adoption in Developing Countries Effects and Implications**
- **Yayın Yeri:** IGI Global
 - **ISBN:** 978-1-61692-818-6
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)
- 2011 | **E Strategies for Resource Management Systems Planning and Implementation**
- **Yayın Yeri:** IGI Global
 - **ISBN:** 978-1-61692-016-6
 - **Tür:** Bilimsel Kitap
 - **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Makaleler

- 2015 | **Products Brands and Countries Country of Brand COB and Product of Country POC Constructs in Country of Origin Research**
- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM
 - Uluslararası
 - Hakemli
 - Econlit, SCOPUS, Asos Index, EBSCOHost, Elsevier Geo Abstracts
 - **Tür:** Özgün Makale

- **Yayın Yeri:** BOĞAZIÇI JOURNAL REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC, AND ADMINISTRATIVE STUDIES

2010 | The Role of Choice in the Development of an M government Strategy in Turkey

- **Yazarlar:** JOUAN DE KERVENOEL RONAN FRANCOİS,ÇAKICI NAİME MELTEM,GÜNER DUYGU
- Uluslararası
- Hakemli
- Cabell's Directory, INSPEC, Ulrich's Periodical Directory, GetCited, Index of Information Systems Journal, Standard Periodical's Directory, Norwegian Social Science Data Services (NSD), Media Finder
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** INTERNATIONAL JOURNAL OF E-SERVICES AND MOBILE APPLICATIONS

Country-of-origin misclassification awareness and consumers' behavioral intentions: Moderating roles of consumer affinity, animosity, and product knowledge

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM,Shukla Paurav
- Uluslararası
- Hakemli
- SSCI
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** International Marketing Review

Bildiriler

19.06.2013
22.06.2013

Xenophilia Brand Origin Corporate and Country Image Direct and Indirect Effects on Consumers Foreign Product Purchases

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 18. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ

17.07.2019

Understanding Customer Digital Consumption Journey in Emerging and Developed Markets

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM, Shukla Paurav
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 28th Annual CIMaR Conference Consortium for International Marketing Research

15.06.2006
18.06.2006

How to Manage Brands

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Yaşar University 2nd International Conference on Business, Management and Economics (ICBME)

10.06.2010
13.06.2010

Service Quality in Business to Business Marketing Do the Corporate Top Management and Culture Contribute to Success

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 19th Annual Frontiers in Service Conference (American Marketing Association)

07.07.2009
11.07.2009

Anticipating Undesired Effects Encountering Civil Servants Resistance within M municipalities in Turkey

- **Yazarlar:** JOUAN DE KERVENOEL RONAN FRANÇOİS,ÇAKICI NAİME MELTEM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** 11th Global Business and Technology Association (GBATA) Conference: Business Strategies and Technological Innovations for Sustainable Development: Creating Global Prosperity for Humanity

06.04.2009
09.04.2009

Entrepreneurial Marketing

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Ankara University International Conference on Marketing and Entrepreneurship (AUMEC)

04.06.2013
07.06.2013

Consumer Ethnocentrism Country of Origin COO Nationalism Patriotism and Internationalism Direct and Indirect Effects on Consumers Intention to Buy Foreign Products

- **Yazarlar:** ÇAKICI NAİME MELTEM
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** European Marketing Academy (EMAC) 42th Annual Conference

Projeler

01.10.2007
01.09.2009

Applicability of mobile phone based e government services in Turkey:A strategic assessment

- 0
- **Tür:** TÜBİTAK PROJESİ
- **Durum:** Tamamlandı
- **Bütçe:** 205.525 TÜRK LİRASI

Verdiği Dersler

Lisans

2020-2021

Ders Adı	Dili	Saat
Service Marketing	İngilizce	3
Satış Yönetimi	Türkçe	3

2019-2020

Ders Adı	Dili	Saat
Service Marketing	İngilizce	3
Satış Yönetimi	Türkçe	3
International Marketing	İngilizce	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	3

2018-2019

Ders Adı	Dili	Saat
Tüketici Davranışı	Türkçe	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	3
Customer Relationship Management	İngilizce	3
Consumer Behavior	İngilizce	3

2017-2018

Ders Adı	Dili	Saat
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	6
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	3
Marketing Management	İngilizce	3
Dijital Pazarlama	Türkçe	3
Digital Marketing	İngilizce	3
Customer Relationship Management	İngilizce	3

2016-2017

Ders Adı	Dili	Saat
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	6
KÜLTÜRLER ARASI İLETİŞİM VE ETİK	Türkçe	6
INTERNATIONAL MARKETING	İngilizce	3
CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT	İngilizce	3
CONSUMER BEHAVIOR	İngilizce	3
BRAND MANAGEMENT	İngilizce	3

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
PRINCIPLES OF MARKETING	İngilizce	3
MARKETING COMMUNICATION	İngilizce	3
CONSUMER BEHAVIOR	İngilizce	3

2014-2015

Ders Adı	Dili	Saat
TÜKETİCİ DAVRANIŞI	Türkçe	3
PRINCIPLES OF MARKETING	İngilizce	3
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
MARKETING MANAGEMENT	İngilizce	3
INTERNATIONAL MARKETING	İngilizce	3
CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT	İngilizce	3
CONSUMER BEHAVIOR	İngilizce	3

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
RESEARCH METHODS IN ADMINISTRATIVE SCIENCES	İngilizce	3
PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Türkçe	9
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	6
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT	İngilizce	3

2012-2013

Ders Adı	Dili	Saat
TÜKETİCİ DAVRANIŞI	Türkçe	3
PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Türkçe	9
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	6
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT	İngilizce	3
CONSUMER BEHAVİOR	İngilizce	3

Yüksek Lisans

2020-2021

Ders Adı	Dili	Saat
Sağlık Pazarlaması	Türkçe	3

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
MARKETING MANAGEMENT	İngilizce	3

2014-2015

Ders Adı	Dili	Saat
MARKETING MANAGEMENT	İngilizce	3

2013-2014

Ders Adı	Dili	Saat
MARKETING MANAGEMENT	İngilizce	3

2012-2013

Ders Adı	Dili	Saat
MULTINATIONAL MARKETING MANAGEMENT	İngilizce	3

Doktora

2020-2021

Ders Adı	Dili	Saat
İşletme Yönetimi Doktora Seminer Dersi	Türkçe	2

2019-2020

Ders Adı	Dili	Saat
İşletme Yönetimi Doktora Seminer Dersi	Türkçe	2

Ödüller

2018 | 2018 Highly Commended Paper Award/Emerald Literati Awards for Excellence

-
- **Tür:** Bilim - Sanat Ödülleri
- Diğer, İNGİLTERE