



BEYKENT ÜNİVERSİTESİ

Dr. Öğr. Üyesi Nihan AYTEKİN

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü | Öğretim Üyesi

OrCID: 0000-0002-9336-123X

E-posta: nihanaytekin@beykent.edu.tr

Akademik Görevler

- | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 2018 | DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ |
| 2015 | DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ |
| 2018 | CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU |
| 2009 | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ |
| 2015 | CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU |

Öğrenim Bilgisi

- | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2006 | Doktora |
| 2010 | EGE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Tez adı: Türkiye'de gazete reklamlarında doğa imgesinin sunumu |
| 2002 | Yüksek Lisans |
| 2005 | EGE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Tez adı: Farklı kültürel geleneklere sahip firmaların uyguladıkları reklam ve tanıtım stratejileri üzerine bir inceleme |
| 1997 | Lisans |
| 2002 | EGE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ |

Kitaplar

- | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | Reklamın Dünyasında Zaman: Bellek, Otantiklik ve Hız Üzerine
• Yayın Yeri: Nobel Akademik Yayıncılık |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- **ISBN:** 978-625-7677-83-7
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

2012 | Reklamda Doğa İmgesinin Sunumu

- **Yayın Yeri:** Ege Üniversitesi Basımevi Müdürlüğü
- **ISBN:** 978-605-87032-0-9
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Tümü

2009 | Yerel Yönetimlerin Güncel Sorunları Küresel Bölgesel ve Yerel Perspektifler

- **Yayın Yeri:** Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- **ISBN:** 978-605-377-114-2
- **Tür:** Bilimsel Kitap
- **Katkı Düzeyi:** Bölüm(ler)

Makaleler

2018 | Reklamda Cinsel Çekiciliklere Eleştirel Bir Yaklaşım

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Ulusal
- Hakemli
- TR Dizin, EBSCO, Akademik Dizin, Index Copernicus, ScienceDirect, ASOS Index, Ideal Online
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

2012 | Reklam Müziğinde Kültürel Motiflerin Kullanımı ve Marka Kişiliğinin Sunumu

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM, ASOS, EBSCO, ProQuest
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi

2011 | Biyomimetik Pazarlama ve Yeni Doğa

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Ulusal
- Hakemsiz
-
- **Tür:** Derleme Makale
- **Yayın Yeri:** Pi Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi

2007 | Bilgi İletişim Teknolojileri ve Örgütsel İletişim

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN

- Ulusal
- Hakemli
- ULAKBİM, ASOS, EBSCO, ProQuest
- **Tür:** Özgün Makale
- **Yayın Yeri:** İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Bildiriler

21.11.2007
23.11.2007

Pazarlama İletişimi Açısından Ekoturizm

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Ege Üniversitesi Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu

19.10.2007
21.10.2007

Deniz Feneri Derneği ve Pazarlama İletişimi Stratejileri

- **Yazarlar:** Eyüp Akbulut, Nihan Aytekin
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Çanakkale Üniversitesi 4. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi

15.08.2015
16.08.2015

Where do animals live in the world of advertisement

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** 8th International Conference on Advances in Social Sciences (ICASS)

13.06.2007
17.06.2007

Recruitment Advertisement as a New Promotion Tool

- **Yazarlar:** Işıl Karpat Aktuğlu, Nihan Aytekin
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Yaşar Üniversitesi 3rd International Conference on Business, Management and Economics

11.04.2012
13.04.2012

Tiksindirici Olanı Yok Etmek Kendimizi Temizlemek Detan ve Domestos Reklamları Örneğinde Bir Güç Savaşı

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Doğu Akdeniz Üniversitesi Third International Conference in Communication and Media Studies: (Re(Making and Undoing of Peace/Conflict

09.10.2015
11.10.2015

Body Emotions and Power Communicating Gender in the Advertisements of Body Hair Removal Products

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** International Conference on Knowledge and Politics in Gender and Women's Studies

05.11.2015
06.11.2015

Free Zone for Youth But at what cost

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** European Communication Research and Education Association (ECREA) Children, Adolescents and Advertising Symposium

04.05.2005
06.05.2005

Cinematic Tale of a Migration Istanbul Memories Food and Identity in Politiki Kouzina A Touch of Spice Bir Tutam Baharat

- **Yazarlar:** Ayşe Lahur Kırtunç, Melek Atabey, Nihan Aytakin
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Ege Üniversitesi 10th International Cultural Studies Symposium

02.05.2007
04.05.2007

Reklam Mesajlarının Algılanmasında İletişimsizlik Kültürel Yanlış Anlamalar

- **Yazarlar:** Işıl Karpaz Aktuğlu, Nihan Aytakin
- Uluslararası
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Doğu Akdeniz Üniversitesi 2nd International Conference in Communication and Media Studies: Communication in Peace/Conflict in Communication

01.09.2015
03.09.2015

Yeterince Hayvan Fazlasıyla İnsan Vücut tüylerinden arınmaya yönelik ürünlerin reklamlarında duygular beden ve iktidar

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Uluslararası
- **Tür:** Özet bildiri
- **Yayın Yeri:** Çevre ve Kültür 2015 - Sekizinci Uluslararası Kültür Araştırmaları Sempozyumu

01.06.2021

Dijital Çağda Markanın Kendiyle Savaşı - "Woke-Washing (Duyar Kasan Pazarlama)

- **Yazarlar:** AYTEKİN NİHAN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Beykent Üniversitesi Ulusal Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu

01.06.2021

Anti Prenseler'den Feminazi'ye: Yeni Medya ve Toplumsal Cinsiyet

- **Yazarlar:** Avcı Mizgin, AYTEKİN NİHAN
- Ulusal
- **Tür:** Tam metin bildiri
- **Yayın Yeri:** Beykent Üniversitesi Ulusal Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu

Verdiği Dersler

Lisans

2021-2022

Ders Adı	Dili	Saat
Sunum ve Anlatım Teknikleri	Türkçe	6
Reklam Çözümlenmeleri	Türkçe	3
Kariyer Planlama ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2
Kamuoyu Araştırmaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kampanyaları Projesi (Dijital Kampanya)	Türkçe	1

2020-2021

Ders Adı	Dili	Saat
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Tüketici Davranışı	Türkçe	3
Sunum ve Anlatım Teknikleri	Türkçe	3
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kampanyaları Projesi (Dijital Kampanya)	Türkçe	2
Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3

2019-2020

Ders Adı	Dili	Saat
Yeni Medya ve Reklamcılık	Türkçe	6
Tüketici Davranışı	Türkçe	3
Sunum ve Anlatım Teknikleri	Türkçe	6
New Media Marketing	İngilizce	2
New Media Advertising	İngilizce	3
Mesleki Oryantasyon ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılığa Giriş	Türkçe	2
Kurumsal Halkla İlişkiler	Türkçe	3

2018-2019

Ders Adı	Dili	Saat
Yeni Medya ve Reklamcılık	Türkçe	6
Tüketici Davranışı	Türkçe	6
Sunum ve Anlatım Teknikleri	Türkçe	6
Reklamcılık	Türkçe	3
Pazarlama	Türkçe	3
New Media and Advertising	Türkçe	3

2017-2018

Ders Adı	Dili	Saat
Special Topics in International Trade	İngilizce	3
Örgütsel İletişim	Türkçe	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	4
İletişim Teknolojileri ve E-ticaret	Türkçe	2
International Commerce Concepts II	İngilizce	3
International Commerce Concepts I	İngilizce	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	4
Halkla İlişkiler	Türkçe	2
Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri	Türkçe	4
Çevre ve Ekoloji	Türkçe	4

2016-2017

Ders Adı	Dili	Saat
Special Topics in International Trade	İngilizce	3
Special Topics in International Trade	İngilizce	3
Örgütsel İletişim	Türkçe	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	4
İletişim Teknolojileri ve E-ticaret	Türkçe	2
İletişim Teknolojileri ve E-İş Uygulamaları	Türkçe	4
International Commerce Concepts II	İngilizce	3
International Commerce Concepts I	İngilizce	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	4
Halkla İlişkiler	Türkçe	2
Etkili Sunum Teknikleri	Türkçe	2
Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri	Türkçe	4
Çevre ve Ekoloji	Türkçe	4

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
Special Topics in International Trade	İngilizce	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	4
Liderlik ve Ekip Çalışması	Türkçe	4
İletişim Teknolojileri ve e-iş uygulamaları	Türkçe	4
International Commerce Concepts II	Türkçe	3
International Commerce Concepts I	İngilizce	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	4
Halkla İlişkiler	Türkçe	2
Etkili Sunum Teknikleri	Türkçe	2
Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri	Türkçe	4
Çevre ve Ekoloji	Türkçe	4

2014-2015

Ders Adı	Dili	Saat
International Commerce Concepts II	İngilizce	3
International Business Case Studies II	İngilizce	3

Yüksek Lisans

2015-2016

Ders Adı	Dili	Saat
Kitle İletişimi	Türkçe	3

Üyelikler

2016 | European Marketing Academy

2015

2015

- Üye

2015

Communication Institute of Greece

- Üye

2016

International Environmental Communication Association

2014

(Uluslararası Çevre İletişimi Derneği)

- Üye

2015

Animals Society Institute (Hayvan ve Toplum Enstitüsü)

2014

- Üye

2011

European Communication Research And Education Association

- Üye

İdari Görevler

2018

Komisyon Üyeliği

- BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
-

2018

Bölüm Başkan Yardımcısı

2015

- CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
-

Üniversite Dışı Deneyimler

2009

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Kariyer Koordinatörlüğü

2005

- Birim Sorumlusu
- **Tür:**